

# **Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual *Biak Dive Resort* Di Biak, Papua, Indonesia**

**Olivia Dwiputri, Ahmad Adib, Ani Wijayanti**

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra,

JL. Siwalankerto 121-131, Surabaya

Email: olivia.dwiputri@yahoo.co.id

## **Abstrak**

Olivia DwiPutri

Perancangan Promosi

Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual “*Biak Dive Resort*” Di Biak, Papua, Indonesia.

Biak Dive Resort merupakan salah satu tempat pelatihan selam yang baru saja berdiri di Kota Biak, Papua. Namun, karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh Biak Dive Resort sejak awal menyebabkan mereknya kurang dikenal oleh masyarakat Biak sendiri. Oleh karena itu, untuk menjangkau sasaran konsumen dan mengenalkan merek milik Biak Dive Resort di benak konsumen maka dibutuhkan ada promosi yang efektif, komunikatif, dan efisien untuk menyampaikan pesan kepada konsumen.

## ***ABSTRACT***

Olivia DwiPutri

*Promotion Planning*

*Pomotion Planning Visual Communication Design of Biak Dive Resort in*

*Biak, Papua, Indonesia.*

*Biak Dive Resort is one of the new dive's course that just established in Biak. But, due to the lack of promotion since the beginning cause Biak Dive Resort isn't really known by citizen of Biak. Because of that, to reach the targeted consumer's and introduce brand by Biak Dive Resort in the consumer's mind so needed some promotion as effective, communication, and efficient for send a message to the targeted audience.*

**Keyword :**

Promotion, dive's course, and Biak Dive Resort.

## **Pendahuluan**

Indonesia terkenal dengan banyaknya pulau – pulau dari Sabang hingga Merauke dan memiliki keanekaragaman budaya yang unik. Seiring dengan berkembangnya zaman, aktivitas manusia juga ikut berkembang. Hal ini tidak hanya didominasi oleh kaum pria tetapi juga dapat dilakukan oleh kaum wanita. Aktivitas manusia yang lagi tren sekarang ini adalah aktivitas olahraga selam.

Olahraga selam ini sudah ada dari 5000 tahun yang lalu. Pada zaman dahulu olahraga selam disebut sebagai profesi karena digunakan untuk mencari mutiara, kerang, dan kekayaan alam lainnya. Kemudian diabad ke 20 keatas berkembang menjadi aktivitas olahraga selam. Manusia zaman sekarang dapat memilih aktivitas olahraga selam menjadi dua bagian yaitu sebagai penyelam/ olahragawan selam atau hanya ingin bersenang – senang.

Oleh karena itu berdirilah satu yayasan bernama *Scuba School International*. Sekolah ini menyebar di seluruh Indonesia dari Sabang sampai Merauke. Dan hingga saat ini, semakin banyak bermunculan macam – macam merek dari sekolah selam di Indonesia yang tidak hanya menawarkan produk yang hampir sama, tetapi juga harga dan paket kurang lebih sama di seluruh Indonesia.

Sekolah selam ini tidak harus bersaing dalam hal penjagaan kualitas dan pelayanan juga pengetahuan atas perkembangan pengajaran yang terjadi di luar pulau ataupun di sekolah selam lainnya dan berusaha untuk tidak terlambat dalam mengetahui perubahan kualitas mengenai belajar mengajar. Karena jika terlambat maka dapat menimbulkan akibat yang tidak diinginkan itu terjadi.

Demikian juga dengan keberadaan dan kehadiran dari Biak Dive Resort ini berhasil berdiri sampai sekarang yaitu sejak tahun 2012 sebagai sebuah sekolah selam yang mengedepankan kualitas aktivitas selam

yang dapat menyelam lebih dari 20 meter untuk melihat dan menambah wawasan yang ada di dalam laut yang unik dan bukan hanya sekedar melihat terumbu karang yang unik tetapi dapat menikmati adanya peninggalan sejarah bawah laut yang berada di kedalaman 20 meter ke atas. Oleh, karena itu Biak Dive Resort memiliki peluang besar untuk menunjukkan kemampuannya dalam hal meningkatkan kualitas pengajar selam untuk mengajar para wisatawan ataupun peserta dari pemula hingga menjadi peserta yang profesional dan bisa menjadi *Dive Master* atau *Dive Guide* ini merupakan langkah awal dari Biak Dive Resort. Langkah berikutnya adalah bagaimana Biak Dive Resort ini dapat membuat target market mengenal langsung bahwa Biak Dive Resort ada di Pulau Biak yaitu dengan meningkatkan kesadaran atas pentingnya promosi.

Lokasi Biak Dive Resort berada di Biak Numfor yang letaknya di Teluk Cendrawasih, Provinsi Papua. Pulau Biak dan Pulau Numfor membentuk satu nama kabupaten yang bernama kabupaten Biak Numfor dengan ibukota di Biak. Letak kabupaten ini sangat strategis karena berhadapan langsung dengan Samudera Pasifik. Meskipun baru mulai dikembangkan, Kabupaten Biak Numfor secara alami sudah memiliki daya tarik wisata sendiri seperti keindahan terumbu karang, wisata sejarah dan lain - lain. Namun potensinya lebih kepada pantai.

Biak Dive Resort ini memiliki keunggulan tersendiri yaitu dapat membawa para wisatawan untuk jalan-jalan dibawah laut dan dapat menemani wisatawan untuk melihat sejarah bawah laut yang memiliki kedalaman 30-32m dengan alat yang sudah disediakan dan berstandar Scuba School Internasional dan dapat melatih wisatawan yang awalnya dari penyelam pemula menjadi penyelam yang profesional serta mendapatkan sertifikat selam agar bisa menyelam dimana saja serta mendapat izin untuk menyelam secara fisik dari dokter. Tetapi, Biak Dive Resort ini bukan sebuah tempat seperti hotel atau ada tempat penginapan. Biak Dive Resort hanya sebuah nama perusahaan saja dan tugasnya hanya untuk menemani wisatawan yang ingin menyelam dan mengajar bagi pemula serta tempat untuk mengambil sertifikat selam atau liscense. Harga dan paket tergantung dengan kemampuan para pengunjung atau wisatawan yang ingin menyelam ( Biakdiveresort.com).

Pulau Biak ini juga sudah dilengkapi dengan adanya transportasi, hotel, rumah makan, rumah sakit umum, travel, ekpedisi, pasar, tempat ibadah, apotek, supermarket dan lain- lain. Jadi, para wisatawan jika ingin berlibur dengan tujuan menyelam, tidak perlu khawatir dengan adanya fasilitas- fasilitas Pulau Biak.

Pertimbangan untuk menuju ke Pulau Biak yaitu efisiensi waktu. Ada jalur penerbangan yang melayani rute dari Jakarta atau Surabaya menuju Biak. Dengan menggunakan pesawat dari Jakarta atau Surabaya, para wisatawan akan transit satu kali di Makassar. Waktu tempuh kurang lebih 4,5 jam, namun karena perbedaan zona waktu, jika berangkat pukul 9 malam, akan sampai

di Biak sekitar jam setengah 5 pagi Waktu Indonesia Timur.

Dari sisi sejarah, Pulau Biak memiliki banyak kenangan pada waktu Perang Dunia II yaitu para serdadu Jepang membuat goa dan monumen di Biak dan juga tempat peristirahatan para tentara Jepang dan pada saat Perang Pasifik jatuhnya pesawat catalina ulang alik dan beserta peninggalan sejarah lainnya yang masih tertinggal dibawah laut. Sehingga jika berkunjung ke sana, pasti wisatawan akan menemukan sebuah monument yaitu monumen peninggalan yang dibuat oleh serdadu Jepang yang besar di pinggir pantai yang biasa disebut dengan Monumen Jepang dan yang hobinya menyelam juga dapat melihat peninggalan sejarah bawah laut diPulau Biak, Papua ini.

Pentingnya perancangan promosi ini dapat membantu mempermudah para wisatawan untuk mencari informasi tentang Biak Dive Resort. Sasarannya untuk perancangan promosi ini adalah wisatawan lokal, mancanegara.

## Rumusan Masalah

Bagaimana merancang media promosi desain Komunikasi visual untuk membangkitkan citra Biak Dive Resort yang kurang dikenal orang?

## Batasan Masalah

- Batasan Masalah ini hanya sebatas merencanakan suatu media desain komunikasi visual beserta promosi yang akan digunakan.
- Responden kuisioner dan wawancara diambil dari Pulau Biak di Papua.

## Tujuan Perancangan

Untuk merancang media promosi desain komunikasi visual yang bermanfaat untuk membangkitkan citra Biak Dive Resort dengan menaikkan citranya berdasarkan kelebihan Biak Dive Resort tentang pelatihan selam juga memilih media yang tepat untuk promosi sehingga Biak Dive Resort dapat dikenal oleh orang banyak.

## Manfaat Perancangan

- Bagi Mahasiswa  
Melalui perancangan promosi ini, mahasiswa memperoleh informasi dan pengetahuan yang baru tentang bagaimana cara membuat perancangan media promosi desain komunikasi visual yang mampu memberikan informasi yang sangat lengkap lewat verbal dan visual serta mampu menarik masyarakat untuk membacanya. Selain itu, lewat perancangan promosi ini, diharapkan mahasiswa mendapatkan informasi dan pengetahuan yang lebih mengenai wisata alam bawah

laut di Pulau Biak, Papua. Sehingga jika ada penelitian selanjutnya mahasiswa tidak akan kesulitan lagi untuk menggali informasi lebih dalam lagi. Serta mampu mengenal dan menciptakan suatu perancangan media promosi desain komunikasi visual yang melihat dari estetikanya.

- **Bagi Masyarakat**

Bagi masyarakat luar pulau dengan adanya perancangan media promosi desain komunikasi visual ini akan menjadi media yang mempunyai nilai estetika sehingga dapat membawa nama Biak Dive Resort menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas beserta ekonomi yang terjangkau di mata masyarakat.

- **Bagi Biak Dive Resort**

Melalui perancangan media promosi desain komunikasi visual diharapkan nantinya akan berguna untuk meningkatkan jumlah peserta dan pengajar serta fasilitas dan kualitas lain yang sudah direncanakan oleh tim Biak Dive Resort.

## **Subjek / Objek Perancangan**

- A. Nama : Biak Dive Resort
- B. Pengelolah : - Yudith Wiweko P.U. SE., Ak - dr. Gerard Athonius Juswanto. MARS.
- C. Alamat : Jl. Pantai Sorido, RT. 001, RW 1, Biak - Papua.

## **Data Awal**

Metodologi yang digunakan dalam perancangan promosi desain komunikasi dari Biak Dive Resort adalah mengumpulkan data awal tentang perusahaan selanjutnya dilakukan melalui kuisisioner dan wawancara untuk mengetahui pendapat dari konsumen.

Berikut ini adalah beberapa data awal yang digunakan untuk mendukung pembuatan media promosi desain komunikasi visual :

- Survey / Observasi

Pada waktu survey / observasi lapangan, ada beberapa ruangan untuk menaruh pakaian selam, ruangan untuk menaruh tabung oksigen, dan ruangan sepatu selam serta kantor milik perusahaan Biak Dive Resort.

## **Konsep Perancangan**

Konsep perancangan dari Biak Dive Resort adalah menciptakan suatu media promosi desain komunikasi visual yang mampu membantu memperkenalkan Biak Dive Resort kepada masyarakat luas khususnya wisatawan dan mancanegara agar dapat bersaing dengan sekolah atau tempat pelatihan selam yang tersebar di seluruh Indonesia. Produk yang diciptakan nanti dengan konsep ramah lingkungan, nilai estetika yang cukup tinggi sehingga mampu untuk mengingat bahwa Biak Dive Resort juga bisa berdiri sendiri walaupun tempatnya lumayan jauh dari Indonesia serta ekonomis sehingga tidak merugikan konsumen dan juga produsen.

## **Kajian Pustaka Studi Literatur**

Penulis mengambil tema dan judul tentang Perancangan Promosi Desain Komunikasi Visual “Biak Dive Resort” Di Biak, Papua, Indonesia. Perancangan Promosi ini mengambil temanya di Pulau Papua dengan topik kursus diving karena setelah melewati proses penelitian langsung dari sebelumnya terdapat satu keunikan yang belum pernah terkenal dan dikenal oleh masyarakat luas. Maka penulis mengambil tema dan topik pembahasan di Pulau Biak demi memperkenalkan kekayaan alam dan peninggalan sejarah di tanah air Papua.

## **Landasan Teori Tinjauan Promosi**

Menurut Ir.Fl. Titik Wijayanti, MM dalam bukunya yaitu berjudul Marketing Plan! Dalam Bisnis mengatakan bahwa Promosi adalah salah satu kegiatan bauran marketing yang sangat penting dalam keberhasilan suatu produk atau barang atau jasa ataupun bisnis. Tujuannya adalah agar semua konsumen mengetahui tentang produk atau jasa yang ditawarkan, baik secara langsung ataupun tidak langsung.

## **Tinjauan Selam**

Menyelam adalah kegiatan yang dilakukan di bawah permukaan air, dengan atau tanpa menggunakan peralatan, untuk mencapai suatu tujuan tertentu yang telah dikemukakan oleh Paradise Padjadjaran Diving Society. Menyelam, sebagai suatu profesi, sudah dikenal sejak 5000 tahun lalu. Penyelam zaman dulu, tidak bisa mencapai kedalaman lebih dari 100 feet. Biasanya dilakukan untuk mengambil kerang dan mutiara. Dalam sejarah Yunani, Herodotus menceritakan seorang penyelam bernama Scyllis yang dipekerjakan Raja Persia Xerxes untuk mengambil harta karun yang tenggelam pada abad ke 5 SM. Para penyelam pada jaman dahulu juga terlibat dalam militer, seperti menenggelamkan kapal musuh, memotong jangkar, dan melubangi kapal dari bawah. Alexander <sup>1</sup>°The Great<sup>2</sup> mengirim penyelam untuk meruntuhkan pelabuhan di kota Tyra (Libanon) yang kemudian dikuasai tahun 332 SM.

## **Tinjauan Pulau Biak**

Pulau Biak adalah sebuah pulau kecil yang berada di Papua dekat teluk Cendrawasih sebelah utara pesisir provinsi Papua pada titik 0°55' - 1°27' LS dan 134°47' - 136°48' BT dengan ketinggian 0 - 1000 meter diatas permukaan laut. Kabupaten ini berbatasan langsung dengan Samudera Pasifik di sebelah utara dan

timur, di sebelah selatan berbatasan dengan selat Yapen, di sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Supiori. Posisi Biak menurut arah mata angin yaitu berada di sebelah barat laut, Papua Nugini.

Pulau Biak terbagi atas dua pulau kecil yaitu pulau Biak dan pulau Numfor serta dikelilingi oleh 42 pulau yang sangat kecil seperti kepulauan Padaido, kepulauan Owi dan lain-lain.

## Data Perusahaan / Instansi

### Nama Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Putra Biak

Alamat : Jl. Pantai Sorido RT. 001 RW. 1, BIAK , PAPUA

Telepon : +6281 330 5999 30

eMail : biakdiveresort@yahoo.com

## Sejarah Perusahaan

Biak Dive Ressort adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa dan didirikan pada tanggal 28 February 2012 yang berlokasi di Biak. Pendirinya ada 2 orang yaitu Yudith Wiweko P.U.SE.,Ak dan Dr.Gerard Anthonius Juswanto.MARS. Mereka adalah seorang sahabat yang membuka perusahaan selam di Biak tersebut. Biak Dive Ressort ini pernah melakukan promosi di beberapa stand yang ada di Surabaya dan Bali. Tetapi Mereka lebih aktif dengan Web. Karena lokasinya lumayan jauh dari Makassa, Jawa dan sekitarnya.

Pada tahun 2015 Biak Dive Ressort sedang mempersiapkan penginapan bagi para pengunjung yang ingin menyelam sehingga mereka tidak mengalami kesulitan untuk mencari tempat tinggal.

## Struktur Organisasi

Berikut ini adalah sebuah struktur organisasi dari Biak Dive Ressort ini yang telah membentuk satu tim untuk menjalankan perusahaan ini :

Presiden Director : Yudith Wiweko P.U. SE.,Ak  
(SSI Instructor)

Manager Operasional: Yosua Salomo Warikar  
(SSI Dive guide)

Manager Teknik : Reynaldo Katiandagho  
Administrasi :

Crew & Guide :

1. Abbeto S
2. Dhorteus
3. Pondayar
4. Bowo Rusdi
5. Yoel R

## Produk – Produk yang Dipasarkan

### ( Optional ) :

#### A. BIAK DIVE RESORT

Merupakan provider / penyedia layanan :

- Wisata selam
- Penginapan
- Restaurant / rumah makan
- Perjalanan wisata
- Transportasi darat dan laut
- Peralatan selam
- Stasiun pengisian oksigen selam

#### B. SCUBA SCHOOL

Bernaung dibawah organisasi selam internasional “ SCUBA SCHOOL INTERNATIONAL ” atau SSI sehingga PT.PUTRA BIAK dituntut mampu untuk menjadi salah satu sekolah selam yang bersertifikat dan sesuai dengan regulasi / standart Internasional dan memiliki sertifikasi *PADI, CMAS dll*. Dengan demikian, PT.PUTRA BIAK mampu mencetak murid –murid yang bersertifikasi Internasional dengan kemampuan selam yang dapat digunakan di seluruh dunia sesuai dengan sertifikasi yang dimilikinya. Adapun sertifikasi Scuba School International yang dapat di keluarkan oleh PT.PUTRA BIAK sebagai berikut :

- Open Water Diver
- Advance Adventurer
- Speciality Diver :
  - Underwater photography
  - Deep dive
  - Perfect buoyancy
  - Wreck dive
  - Nitrox 32
  - Nitrox 40
  - React right
- Stress and rescue
- Profesional diver level :
  - Dive guide
  - Dive Master

#### C. DIVING CLUB

PT.PUTRA BIAK juga membentuk sebuah club selam lokal bernama “BIAK DIVING CLUB” yang bertujuan menjadi wadah bagi masyarakat lokal kota biak yang memiliki minat pada wisata selam di Biak. Selain itu dengan adanya BIAK DIVING CLUB maka PT.PUTRA BIAK menjadikan wisata selam ini bukan lagi menjadi aktivitas mahal karena segala sarana dengan standart internasional tersedia dengan harga yang terjangkau.

## Potensi Perusahaan

Pelatihan selam ini dapat meningkatkan fasilitas yang ada di Biak karena tidak hanya menjadi tempat untuk

belajar selam tetapi tempat untuk berwisata dibawah laut dan untuk yang hobinya menyelam. Sehingga Biak Dive Resort ini memberi layanan yang cukup memuaskan bagi konsumennya yaitu dengan adanya penyewaan gratis alat selam ditawarkan sebuah paket untuk jalan-jalan dibawah laut ketika sudah mendapat izin dari pengajar selam tersebut.

Biak Dive Resort juga bekerjasama dengan Scuba School Internasional agar dapat membuat konsumen semakin percaya bahwa pengajaran dari Biak Dive Resort ini berstandarisasi Scuba School Internasional juga untuk dapat meningkatkan pelayanan dari perusahaan ini adalah sebelum melakukan aktifitas selam, disarankan agar terlebih dahulu untuk mengecek keadaan tubuh konsumen atau mengecek kesehatan dari rumah sakit agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.

Tentang pelayanan, Biak Dive Resort ini juga memberi perhatian lebih kepada konsumennya atau murid – muridnya untuk bisa belajar selam sampai pro dan mendapatkan sertifikat dari Scuba School Internasional. Jadi, bagi mereka yang ingin belajar selam di Biak, Papua ini tidak perlu khawatir untuk mendapatkan ilmu selam sampai pro.

## Data Produk / Jasa Nama Brand/ Merek

PT. Putra Biak ini memiliki nama brand tersendiri yaitu Biak Dive Ressort yang disingkat dengan BDR. Diberi nama Biak Dive Ressort karena lokasinya berada di Pulau Biak yang berada di teluk Cendrawasih, Papua.

## Spesifikasi Produk

Menyediakan jasa untuk jalan - jalan (menyelam) dibawah laut khususnya tempat peninggalan bersejarah dibawah laut yang diberi nama Catalyna supaya mengingatkan kembali bahwa Pulau Biak juga pernah berjuang demi Indonesia pada saat perang dunia 2 dan memperkenalkan bahwa Pulau Biak ini memiliki banyak peninggalan bersejarah pada perang dunia ke 2.

## Harga Produk

Setiap kelas ada tingkatan harganya, mulai dari yang paling murah sampai yang paling mahal. Berikut ini adalah daftar harga menurut kelas – kelas yang telah ditentukan :

- 1) Discovery Scuba akan mendapatkan *Basic Theory, Diving gear, dan Underwater Documentation*. Harga : Rp 1.000.000,-
- 2) Snorkling Course akan mendapatkan *Basic Theory, Diving gear, Scuba School International Certificate, Scuba School International Card*. Harga : Rp 600.000,-

- 3) Open Water Diver akan mendapatkan *Book, Logbook, Class Session, Confined water, Open water, Diving gear for training, Scuba School International Certificate, Scuba School International Card*. Harga : Rp 4.500.000,-
- 4) Advance Adventurer akan mendapatkan *5 introduce speciality dive, Open water session, Scuba School International Certificate, Scuba School International Card*. Harga : Rp 3.500.000,-
- 5) Speciality akan mendapatkan *Deep Dive, Digital Underwater photography, Wreck Dive, Perfect Buoyancy, Nitrox, React Right, Night and Limited Visibility, Current, Wave and Tides, Navigation ( confined water, Open water, Diving gear for training, Scuba School International Certificate, Scuba School International Card*. Harga : Rp 3.500.000,-
- 6) Stress and Rescue akan mendapatkan *Book, Class session, Confined water, Open water, Diving gear for training, Scuba School International Certificate, Scuba School International Card*. Harga : Rp 6.000.000,-
- 7) Kids and Scuba Ranger akan mendapatkan *pool session, confined water, Open water, Diving gear for training, Scuba School International Certificate, Scuba School International Card*. Harga : Rp 5.500.000

## Positioning dan USP Produk

Biak Dive Ressort memposisikan dirinya sebagai tempat pelatihan selam dengan standar SSI untuk mendapatkan ilmu yang sebanding dengan pelatihan selam ditempat lainnya. Dengan menambah 1 fasilitas yaitu jalan – jalan ke tempat peninggalan bersejarah dibawah laut dan menikmati indahnya terumbu karang yang masih sangat terawat dan alami. Mengajar murid-muridnya sampai pro dan diberi penyewaan gratis alat selam merupakan bagian dari positioning yang ingin disampaikan Biak Dive Ressort.

## Konsumen ( target market ):

### • Demografis

Umur antara 15- 50 tahun  
Jenis kelamin pria dan wanita  
Semua jenis pekerjaan  
Semua jenis status yaitu baik yang belum menikah atau yang sudah menikah.

### • Geografis

Wilayah Papua

### • Psikografis

Kelas sosial C+ -A ( Menengah ke atas ).  
Masyarakat yang hobinya menyelam dan berenang  
Pecinta alam

## • Behavioral

Masyarakat yang ingin merasakan sensasi baru  
Mereka yang gemar olahraga  
Masyarakat yang ingin bersenang- senang dengan liburannya

## Kegiatan dan Media Promosi

Untuk kegiatan promosi mengenai Biak Dive Resort ini telah dilakukan melalui berbagai media, seperti website, brosur. Sampai sekarang media promosi yang dapat kita lihat adalah melalui website yaitu biakdiveresort.com ( Biak Dive Resort di Pulau Biak, Papua melalui wawancara ).

## Data Pemasaran Market Positioning Market Share

Papua dikenal dengan banyak kekayaan alam dan peninggalan bersejarah pada perang dunia. Kekayaan alam yang ada di Papua yaitu terumbu karang dan emas yang masih murni serta peninggalan sejarah seperti Goa Jepang, Taman Makam Pahlawan, peninggalan sejarah bawah laut, monument Jepang dan lain- lain. Ini dapat membuat peluang untuk membuka usaha dibidang pariwisata semakin meningkat seperti Biak Dive Resort.

PT. Putra Biak membangun Biak Dive Resort dengan modal Rp 1.000.000.000 ( satu milliard rupiah ) dan modal ini tidak dipegang oleh satu orang saja tetapi dibagi dua yaitu Yudith Wiweko P.U. SE.,Ak senilai Rp. 750.000.000 (tujuh ratus lima puluh juta rupiah) dan Dr. Gerard Anthonius J. MARS senilai Rp 250.000.000 ( dua ratus lima puluh ribu rupiah ).

## Distribusi

Biak Dive Resort berada di Pulau Biak dan tidak membuka cabang dimana- mana. Tetapi mereka menggunakan standarisasi internasional yang dikenal oleh banyak orang yaitu Scuba School Internasional.

## Konsumen

Target konsumennya adalah masyarakat luar negeri dan yang tinggal di Pulau Biak dengan kelas sosial menengah keatas.

## Citra Perusahaan

Biak Dive Resort adalah sebuah tempat pelatihan selam dan ditambah fasilitas lain seperti trip ke pulau – pulau yang diinginkan serta memberi penyewaan alat selam secara gratis.

## Analisis Potensi Pasar Wilayah Pemasaran

Persebaran Scuba School International secara umum sudah menyembar ke seluruh Indonesia bahkan sampai ke Pulau Biak yang bertempat di Biak Dive Resort. Untuk kegiatan belajar mengajar di Biak Dive Resort sekarang ini mereka menggunakan standar Scuba School International.

## Besaran Pangsa Pasar

Berdasarkan wawancara kepada Produsen Biak Dive Resort masih sangat sempit jika untuk dipasarkan karena master dive dan staffnya masih kurang tetapi untuk persediaan alat- alatnya cukup banyak sehingga sampai sekarang Biak Dive Resort belum menyebar luaskan perusahaannya atau cabangnya ke seluruh Pulau Biak.

Tetapi standar belajar SSI / Scuba School International dan PADI sudah ada di Biak Dive Resort. Jadi ilmu selam yang diajarkan oleh Biak Dive Resort ini tidak jauh beda dengan ajaran selam di pulau- pulau lain.

## Prediksi Jumlah Permintaan 1 Tahun ke Depan

Mengingat mulai semaraknya olahraga selam di Indonesia dengan yayasan yang dikenal saat ini yaitu SSI dan PADI akan meningkatkan kualitas dan fasilitas industri olahraga selam ini termasuk di Biak Dive Resort.

Prediksi jumlah permintaan 1 tahun ke depan sudah cukup meningkat karena mulai dibuatnya signage yang memperkenalkan Biak Dive Resort dan pembuatan media seperti brosur dalam 3 bahasa yaitu Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang serta media web sudah selesai dibuat sehingga mampu menjawab pertanyaan dari setiap klien yang pernah dan baru mau mencoba belajar selam di Biak Dive Resort ini meningkatkan jumlah permintaan hingga 2 kali lipat dari tahun sebelumnya.

## Analisis Produk Kompetitor Nama dan Alamat Produsen

Nama : Scuba Diving Surabaya  
Alamat : Jl. Kendangsari H25 Perum YKP  
RT 04/ RW 02, (Jl. Tenggilis Barat 4/H25)  
Kel. Kendangsari Kec. Tenggilis Mejoyo  
Surabaya 60292

Scuba Dive Surabaya memiliki 2 paket untuk menjadi peserta yaitu belajar selam dan kursus selam. Perbedaan belajar selam dan kursus selam adalah belajar selam ini buat yang masih pemula dan tidak bisa

berenang sama sekali atau belum pernah mencoba untuk *snorkeling*. Sedangkan kursus selam adalah bagi peserta yang ingin mendalami kegiatan olahraga selam dan sudah memiliki dasar berenang atau yang ingin menjadi *master dive* dengan sertifikasi *PADI, CMAS, ADS-I*.

## Jenis dan Spesifikasi Produk

Belajar dan kursus di Scuba Dive Surabaya ada bentuk dari produk Scuba Dive Surabaya tersebut. Berikut ini adalah jenis dan spesifikasi produk tersebut :

1. Bagi peserta yang ingin mencoba scuba diving di kolam renang, tersedia program *Try Scuba* atau *Belajar Diving* yaitu sebagai berikut :  
*Program Try Scuba : 1x Tatap Muka – Rp. 250.000/ orang*,  
Pilihan jadwal tatap muka setiap hari senin s.d. kamis, Jam 17.30 s.d. 20.30 WIB.  
Direkomendasikan bagi peserta yang kemampuan berenang masih kurang, belum pernah *snorkeling*, dan tidak trauma dengan air.
2. Bagi peserta yang ingin mencoba dan mendalami olahraga selam dengan tersedianya program kursus selam yang biasa disebut dengan *Program Sertifikasi Scuba Diving Open Water* yang mendapat jaminan *license card* seperti *PADI, CMAS, ADS-I* dalam bentuk dompet dan piagam dinding.  
Direkomendasikan bagi peserta yang kemampuan berenangnya mencapai maksimal.

## Kualitas Produk

Scuba Dive Surabaya memiliki kualitas produk yang terjamin dan bagus agar menjaga kesehatan peserta dan pelayanan terhadap peserta yaitu seperti *Dacor, Mares, Cressi, Amscud, Scuba Pro* dan lain-lain. Selain mempertahankan kualitas alat selam, kualitas sertifikasi juga dipertahankan. Sama seperti Biak Dive Resort.

## Konsumen ( Target Market )

### • Demografis

Umur antara 15- 50 tahun  
Jenis kelamin pria dan wanita  
Semua jenis pekerjaan  
Semua jenis status yaitu baik yang belum menikah atau yang sudah menikah.

### • Geografis

Wilayah Surabaya dan sekitarnya

### • Psikografis

Kelas sosial C+ -A ( Menengah ke atas ).  
Masyarakat yang hobinya menyelam dan berenang  
Pecinta alam

### • Behavioral

Masyarakat yang ingin merasakan sensasi baru  
Mereka yang gemar olahraga  
Masyarakat yang ingin bersenang- senang dengan liburannya.

## Kegiatan dan Media Promosi

Scuba Dive Surabaya mengadakan event untuk media promosi seperti *Underwater Nopember Ceria 2014* in membuat discount harga lebih murah dan sudah termasuk harga sewa alat selam. Juga membagikan brosur dan menyediakan pelayanan lewat website.

## Analisis Data

### SWOT, USP, Positioning

#### SWOT

##### • STRENGTH

1. Para peserta selam diberi waktu sehari untuk mengecek pernafasan, telinga dan tenggorokan sebelum proses belajar selam dimulai.
2. Gratis sewa alat selam.
3. Master divernya ramah.
4. Pengajarannya berstandar Scuba School International.
5. Dapat membawa para peserta jalan – jalan ke tempat peninggalan bersejarah dibawah laut.

##### • WEAKNESESS

1. Crew yang diperlukan untuk mengajar masih kurang
2. Fasilitas Speed Boat masih kurang

##### • OPPORTUNITIES

1. Menjaga pelayanan tetap ramah kepada siapapun
2. Membuka Hotel dekat Biak Dive Resort
3. Memberi pelajaran yang lebih luas mengenai selam dan sebagainya

##### • THREATS

1. Banyak pesaing yang membuka usaha selam dengan standar internasional yaitu Scuba School International atau disingkat dengan SSI.
2. Banyak pesaing yang membuka usaha selam berlomba – lomba untuk melengkapi fasilitas yang beragam dan unik.

## USP dan Positioning

Keunikannya adalah Biak Dive Resort akan membuka hotel untuk mempermudah mencari penginapan dan diberi fasilitas field trip ke peninggalan sejarah bawah laut di Pulau Biak. Selain itu letak Pulau Biak ini sangat strategis karena berada di Teluk Cendrawasih dan memiliki banyak terumbu karang dan cocok untuk para nelayan atau wisatawan yang hobinya memancing ikan karena di Biak ini dikenal sebagai Pulau yang masih jernih airnya dan masih terjaga hutannya serta bebas dari polusi udara. Sangat disayangkan jika melewatkan kunjungan wisata alam ke Tanah air Papua, khususnya Pulau Biak. Karena tidak hanya Raja Ampat saja yang terkenal oleh karena keindahan pantai dan perairan bawah lautnya tetapi di Pulau Biak juga tidak kalah indahnya dengan kecantikan alam bawah laut ditambah peninggalan sejarah bawah laut yaitu jatuhnya pesawat Catalyna di Biak

Sebagian warga yang tinggal di Pulau Biak ini memberi nama kepanjangan dari Biak itu sendiri yaitu Bila Ingat Akan Kembali. Untuk memperkuat “positioning” Biak Dive Resort mengajak dan mengajarkan kepada wisatawan yang ingin mengunjungi atau melihat keunikan dan keindahan alam bawah laut dan menjaga serta merawatnya agar tidak rusak maka dibuatnya pelatihan selam bagi pemula dan jalan – jalan dibawah laut untuk mempelajari situasi terumbu karang dan peninggalan bawah laut bagi yang sudah pro. Oleh karena itu, dengan nama Biak ( Bila Ingat Akan Kembali ) benar- benar terbukti oleh keunikan dan keindahannya.

## Kesimpulan Analisis Data

Ditinjau dari analisis data, maka dapat disimpulkan adalah Biak Dive Resort ini ada untuk mendukung fasilitas Pulau Biak dan membantu memperkenalkan keindahan dan kekayaan yang dimiliki oleh Pulau Biak ini lewat kegiatan menyelam dan dapat membuka peluang bagi para wisatawan yang suka berpetualangan serta mendapatkan pengalaman untuk melihat secara langsung peninggalan sejarah bawah laut ataupun diatas laut.

## Layout Desain

### Penjaringan Ide Desain

Ide dan konsep desain terinspirasi dari sebuah buku yang memiliki gambar ilustrasi sederhana tetapi memiliki keunikan tersendiri. Isi buku tersebut menggambarkan tentang kehidupan dan pengalaman pengarang dan juga diilustrasikan sehingga para pembaca paham tentang ciri khas pengarang tersebut. Maka dari itu ide untuk membuat logo baru dari Biak Dive Resort ini menggunakan patokan dari buku yang memiliki gambar ilustrasi tentang keunikannya dari pengarang tersebut.

## Konsep Kreatif Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif dari perancangan promosi ini adalah untuk mempermudah pencarian informasi kepada wisatawan untuk berkunjung dan merasakan sensasi baru dari liburan sebelumnya

Dengan adanya promosi ini juga diharapkan dapat meningkatkan jumlah peminat olahraga selam yang ada di Biak Dive Resort dan membantu untuk mendukung adanya perkembangan dalam memperkenalkan wisata alam bawah laut di Pulau Biak. Agar wisatawan dan para pengunjung menjadi betah dengan melakukan liburan menjadi suatu hiburan baru yang tidak terduga.

## Strategi Kreatif

### Isi Pesan ( What to Say )

- Biak Dive Resort di Biak, Papua adalah salah satu wahana wisata unik yang dapat membawa para peserta untuk mengunjungi peninggalan bawah laut.

- Peralatan lengkap dan memiliki syarat
- Melengkapi keinginan wisatawan yang menyukai alam bawah laut dan pecinta alam.
- Memperkenalkan kondisi terumbu karang dan tumbuhan laut lainnya serta peninggalan sejarah bawah laut.
- Mengajak wisatawan dan pengunjung untuk mencintai kekayaan alam yang dimiliki oleh Indonesia khususnya Pulau Biak.
- Kelebihan yang dimiliki dan perlu disampaikan adalah

1. Alat yang lengkap dan *Guide* yang profesional sehingga dapat membuat Peserta merasa aman dan nyaman.
2. Mengajak peserta, para pengunjung, dan wisatawan untuk mencintai alam bawah laut dan bukan sekedar mencintai alam diatas laut saja.

## Bentuk Pesan ( How to Say )

Memperkenalkan Biak Dive Resort sebagai tempat pelatihan selam yang berada di Pulau Biak, Papua kepada wisatawan.

## Program Kreatif

### Tema Pesan ( *Big Idea* )

Pesan pokok yang ingin disampaikan adalah Pulau Biak bukan sekedar pulau biasa yang dihiasi dengan keindahan tumbuhan laut dan terumbu karang tetapi Pulau Biak adalah pulau yang unik yaitu memiliki peninggalan sejarah bawah laut. Maka dari itu, Biak Dive Resort dapat membantu para wisatawan dan pengunjung serta peserta untuk melatih dirinya



agar bisa menyelam dan mengajak untuk mencintai kekayaan alam dan budaya serta melihat indahnya laut Pulau Biak tersebut

## Pengembangan Bentuk Visual Tigth Issue



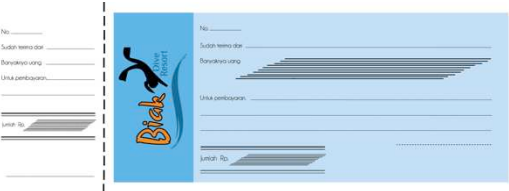
Gambar 5. Tigth Issue signage



Gambar 1. Tigth Issue 2



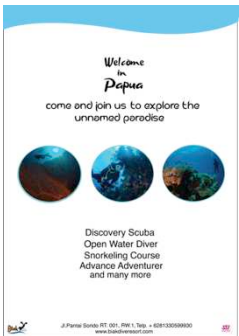
Gambar 2. Tigth Issue 3



Gambar 6. Isi Kwitansi



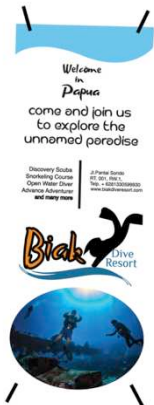
Gambar 7. Spanduk



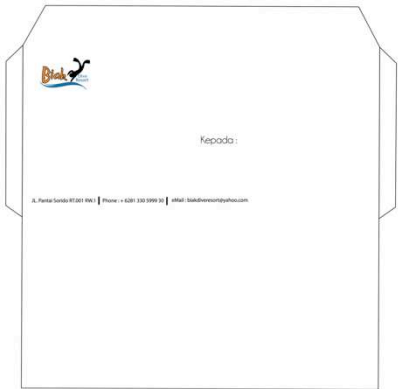
Gambar3. Poster a3



Gambar 8. Kop Surat



Gambar 4. Tigth Issue X-banner



Gambar 9. Amplop

*Final*



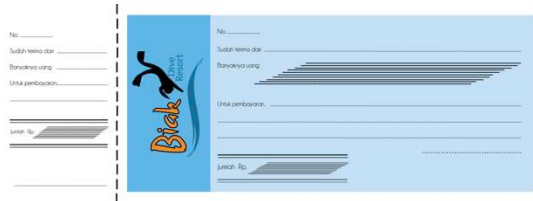
Gambar 10. Log



Gambar 14. Cover Kwitansi



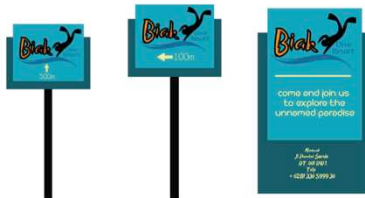
Gambar 11. X- Banner



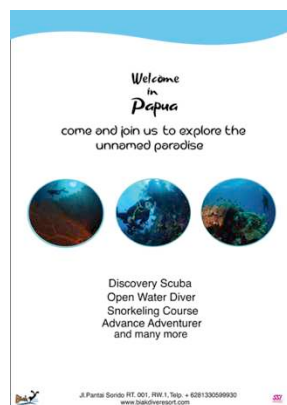
Gambar 15. Isi Kwitansi



Gambar 16. Spanduk

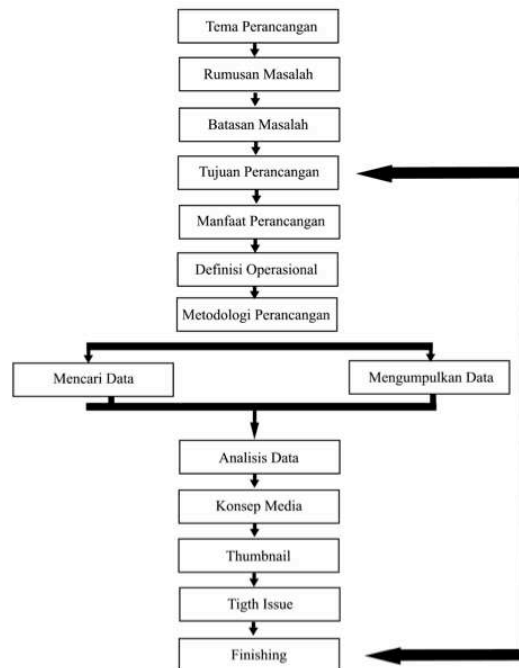


Gambar 12. Signage



Gambar 13. Poster

## Sistematika Perancangan



## Penutup Kesimpulan

Dibidang pariwisata dan olahraga, di Indonesia mulai berkembang dan meningkat apalagi dengan melihat kehidupan masyarakat modern saat ini yang sangat menyukai olahraga sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk berlatih menyelam. Sehingga setiap pulau berlomba- lomba untuk membangkitkan fasilitas milik pulau tersebut. Untuk menjawab permasalahan ini maka dibutuhkan sebuah perancangan promosi untuk “Biak Dive Resort”. Kegiatan promosi ini sangat penting untuk dilakukan guna untuk memperkenalkan “Biak Dive Resort” sebagai merek baru atau juga untuk mengingatkan kembali mengenai keberadaan “ Biak Dive Resort ” ini.

Dalam memperkenalkan “ Biak Dive Resort “, strategi yang dilakukan adalah mengangkat keunikan dari “Biak Dive Resort” memperkenalkan adanya peninggalan sejarah di bawah laut. Jika ada yang mau menyelam ke sana, Biak Dive Resort akan melatih konsumennya sehingga dapat menyelam ke dalaman 20 meter ke atas. Karena disitulah berada peninggalan sejarah bawah laut.

## Saran

Setelah melakukan penelitian, ternyata “ Biak Dive Resort ” harus melakukan kegiatan promosi secara berkala dan logo harus diperhatikan lebih lagi. Sehingga bisa bersaing dengan tempat pelatihan selam yang lain. Bagi Biak Dive Resort juga sebaiknya fasilitas dan staf pengajar juga diperhatikan karena setiap tahunnya pasti mengalami peningkatan bagi yang berminat untuk belajar menyelam dan ingin berbagi pengalaman bersama Biak Dive Resort.

## Ucapan Terima Kasih

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporann Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat dan mujizatnya penulis dapat menyelesaikan pada tepat waktu.
2. Kepada Bapak Aristarchus Pranayama K., B.A., M.A., selaku Ketua Program Studi DKV Universitas Kristen Petra.
3. Kepada Bapak Obed Bima Wicandra, S.Sn., selaku Sekretaris Program Studi DKV Universitas Kristen Petra.
4. Kepada Bapak DR. Ahmad Adib, M.Hum., selaku Ketua dosen pembimbing 1 dan Ketua penguji

yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sampai selesai.

5. Kepada Ibu Ani Wijayanti S., S.Sn., M. Med.Kom, selaku dosen pembimbing 2 yang sudah meluangkan waktunya untu membimbing dan mengajarkan banyak hal mengenai Tugas Akhir.
6. Kepada Bapak Drs. Heru Waluyanto, M. Pd, selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji kelayakan karya Tugas Akhir penulis.
7. Kepada Ibu Asthararianty, S,Sn., M.Ds, selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji karya Tugas Akhir penulis.
8. Kepada Bapak Yudith dan dr. Gerard selaku yang memiliki perusahaan Biak Dive Resort yang sudah meluangkan waktunya untuk memberi informasi kepada penulis .
9. Kepada Papa, Mama, Kakak dan adikku yang tercinta terima kasih atas doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.
10. Kepada dr. Edo Johannes Sihombing yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu penulis mengambil gambar di bawah laut.
11. Kepada dr. Dewi Putriani yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu mendapatkan informasi lebih lanjut tentang kesehatan dalam menyelam.
12. Kepada dr. Ayu yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dr. Edo Johannes Sihombing dan dr. Dewi Putriani.
13. Kepada Florence Soecianto, Filomena C, S.ked., Phoa Arief Ramli Zakaria, S.Tp yang sudah membantu penulis untuk membuat laporan ini dengan baik dan benar dan juga sudah memberi semangat setiap hari.
14. Kepada Fransisca Luciana Santoso, S.Sn yang sudah berpengalaman dan mau berbagi waktunya buat penulis untuk berbagi ide dalam proses pembuatan logo.
15. Kepada teman- teman kelompok tugas akhir yang kerjasamanya kompak dan saling membantu.
16. Kepada Defi Lauw, Rinaldi Pratama Musali, Wilson W.T., Wilson Kongjaya, Kevin Alexander, Eky Kristanto, Billy Lirungan yang sudah mau membagikan waktunya kepada penulis untuk berbagi ide dalam mengerjakan projek Tugas Akhir ini.
17. Kepada Gabriele Oliviani, Elen Indah Santoso, Christiana dan Rebecca Nyoto atas perhatian kalian sebagai sahabat karena sudah mendengarkan keluhan-kesa penulis dalam mengerjakan laporan skripsi ini.

## Daftar Pustaka

Sumber data yang mengenai perancangan promosi Biak Dive Resort di Biak,Papua adalah:

Air Terjun Wafsarak.[www.utiket.com](http://www.utiket.com).

[Biakdiveresort.com](http://Biakdiveresort.com)

“Come and Join us to explore the unnamed paradise”.  
Biak Dive Resort.com.2014.Biak Dive Resort.1  
september 2014.

Ir.Fl. Titik Wijayanti, MM, *Marketing Plan! Dalam Bisnis Second Edition*.PT. Elex Media Komputindo.Kompas Gramedia : Jakarta.

POWERWADARMITA,W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*.Balai Pustaka: Jakarta, 1976.